



Claudia Tyborski

Unternehmensentwicklerin mit strategischer Durchsetzungskraft und systemischem Weitblick

Ich konzipiere nachhaltige Lösungsansätze für zukunftsfähige Geschäftsmodelle, den wertschöpfenden Einsatz von KI und wirkungsorientierte Innovation.

Meine Stärke: komplexe Herausforderungen in klare Vorgehensweisen, tragfähige Geschäftslösungen und aktivierende Kommunikation zu übersetzen.

Dabei überführe ich Methoden wie Design Thinking in wirtschaftliche Kontexte und mache mein konzeptionelles Denken zur strategischen Ressource für Unternehmensentwicklung.



E-MAIL:
HOMEPAGE:
LINKEDIN:

info@claudiatyborski.com
www.claudiatyborski.com
www.linkedin.com/in/claudia-tyborski-079620167/

BERUFSERFAHRUNG:

STRATEGISCHE BERATUNG, KOMMUNIKATION & KOOPERATIONSENTWICKLUNG | KI-Werkstatt, Hochschule für Technik & Wirtschaft (HTW) Berlin | 03/2025-11/2025

Konzeption eines richtunggebenden Verstärkungskonzepts für die KI-Werkstatt inkl. Kommunikationsstrategie, Kooperationsarchitektur und Finanzierungsperspektiven.

Strategie & Kommunikation

- Ausarbeitung und Realisierung einer Gesamtstrategie zur Verstärkung der KI-Werkstatt in einer prekären Fördersituation
- Etablierung einer einheitlichen Außenkommunikation inkl. Leitstruktur (Pitch-Design, Onepager, Pressearbeit, Social Media)
- Einsatz generativer KI (u. a. ChatGPT & Gemini) zur Co-Kreation strategischer Narrative, Kommunikationsinstrumente und Prozessarchitekturen. Entwicklung eigener GPTs zur Unterstützung von Analyse-, Beteiligungs- und Entscheidungsprozessen

Stakeholder-Management & Kooperationen

- Aufbau eines Transferpartner-Netzwerks mit 70+ Partnern inkl. Unternehmensanalysen, Kooperationsgesprächen und Pilotprojekten
- Entwicklung eines modularen Angebotsportfolios mit Monetarisierungsmodellen (u.a. Preisstruktur, Nutzenargumentation, Zielgruppenzuordnung)
- Initiierung und Konzeption der ersten „Werkstattgespräche“ als Dialogformat für KMU im Bereich KI-Transfer - anschließend Folgegespräche mit Förderinstitutionen und Sponsoreninitiativen

JURORIN & MENTORIN (ehrenamtlich) | Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg | seit 10/2023

Beurteilung und konzeptionelle Beratung von Gründer:innen bei der Entwicklung ihrer Businesspläne

INNOVATIONS- UND NETZWERKMANAGERIN | Berliner Institut für Innovationsforschung, Berlin | 7/2023-7/2024

Innovationsmanagement:

- Beteiligung an der Konkretisierung interner Innovationsvorhaben sowie beratende Unterstützung von KMU bei der Reifung und Schärfung innovativer Projektideen, eigenständige Umsetzung netzwerkbezogener Innovationsformate
- Konzeption und Moderation von Design Thinking-Workshops mit Fokus auf Geschäftsmodellentwicklung
- Auszeichnung für eine eigene Konzeptreichung im Wettbewerb „Berliner Unternehmerin 2022/23“ mit Preisgeld und medialer Sichtbarkeit

Netzwerkmanagement:

- Reaktivierung und positionierende Neuausrichtung eines internationalen Femtech-ZIM-Netzwerks in einer kritischen Projektphase
- Erfolgreicher Ausbau der Netzwerkaktivitäten durch gezielte Community-Aktivierung, partizipative Dialogformate und kontinuierliche Stakeholderpflege: Verdopplung der FuE-fähigen Partnerzahl und Aufbau einer Community mit 50+ Mitgliedschaften aus Forschung & Wirtschaft
- Initiierung von Kooperationsprojekten und Moderation strategischer Partnertreffen zur Antragstellung - beratende Mitwirkung an drei ZIM-Förderanträgen sowie am Förderantrag und Canvas-Plan zur Phase-2-Bewilligung des Femtech-Netzwerks

EINZELUNTERNEHMERIN (COSTUME DESIGN) | Potsdam | 10/2018-6/2023

Als Einzelunternehmerin begegnete ich disruptiven Marktveränderungen mit der strategischer Neuausrichtung und Erweiterung meines Geschäftsmodells.

Business Development, Krisenmanagement & Kundenkommunikation:

- Strategische Geschäftsentwicklung vor und während der Pandemie, inkl. Marktanalysen und Erweiterung des Serviceportfolios
- Neupositionierung während der Lockdowns durch digitale Styling-Konzepte für Business-Kund:innen, Onlineshop und Social Media
- Proaktives Krisenmanagement zur Sicherung der Geschäftskontinuität - mit hoher Anpassungsfähigkeit und unternehmerischer Resilienz

Konzeptentwicklung & Designlösungen:

- Entwicklung individueller Designlösungen für über 1.000 Kund:innen im DACH-Raum, mit Fokus

auf Schweizer Business-Kundschaft (Zalando SE)

- Gestaltung und Umsetzung komplexer Kostümbildkonzepte unter Budget- und Zeitvorgaben für sechs Theaterproduktionen (u. a. mit D. Hallervorden)

Projektleitung & Teamführung:

- Leitung interdisziplinärer Projekte mit bis zu 50 Mitarbeitenden: Steuerung von Prozessen, Ressourcen und Teamdynamiken
- Situative Führung und klare Kommunikation zur Förderung von Zusammenarbeit, Motivation und Effizienz

COSTUME MANAGERIN | Tui Cruises, Berlin | 1/2016-9/2018

Leitung eines internationalen Kostümteams auf Kreuzfahrtschiffen inkl. Budgetverantwortung, Projektkoordination und Indienststellung (Werft & Taufphase)

FILMSCHAFFENDE | ARD/ZDF | 3/2015-12/2015

Mitarbeit bei deutschlandweiten Filmproduktionen in Kostümdesign-Assistenzfunktionen

PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG:

Selbstreflexives Leadership Coaching | gsm GmbH | 9/2024-11/2024

Stärkung der Selbstwahrnehmung, Kommunikations- und Entscheidungsfähigkeiten für kooperative Teamführung und zielorientiertes Management

WEITERBILDUNG:

Change Management | IU Internationale Hochschule | 1/2025-6/2025

Vertiefung von Kompetenzen in Organisationsentwicklung, Arbeits- und Organisationspsychologie und Führung von Veränderungsprozessen

BWL Kompaktwissen | IBB Potsdam | 2/2023

Intensivkurs für Managementaufgaben

Design Thinking & Innovations Management | SRH Fernhochschule | 7/2022-7/2023

Erweiterung methodischer Kompetenzen in Design Thinking zur nutzerzentrierten Problemlösung sowie Grundlagen des Innovationsmanagements zur systematischen Entwicklung, Bewertung und Umsetzung von Innovationsprozessen

BILDUNGSWEG:

Master of Arts | Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hamburg | 2011-2014

Modedesign

Auslandssemester | University of Arts, Posen | 2012

Bachelor of Arts | Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hamburg | 2007-2011

Modedesign

Portfolio-Erstellung | Private Schule für Malerei und Grafik „Zeichenzimmer“, Hamburg | 2005-2006

Italienisch B2 | Parola, Istituto di lingua e cultura italiana, Florenz | 2004-2005

Innerhalb der Au-pair Tätigkeit

Abitur | Gymnasium Grootmoor, Hamburg | 1995-2004



- Italienisch B2
- Englisch B1
- Polnisch C2



- Adobe Suite
- Microsoft Office
- ELO
- Stackfield
- untermstrich
- Slack