



Claudia Tyborski

Unternehmensentwicklerin
mit Designkompetenz, Transformationskraft und
strategischem Weitblick.

Ich konzipiere nachhaltige Lösungen an den
Schnittstellen von Innovation, Kommunikation und
Business Design - nutzerzentriert, systemisch und
umsetzungsstark.

Meine Stärke: komplexe Herausforderungen in klare
Strategien, tragfähige Geschäftsmodelle und
aktivierende Kommunikation zu überführen.

Dabei verknüpfe ich kreative Entwicklungsprozesse mit
wirtschaftlich tragfähigen Strukturen und mache so
Design zur strategischen Ressource für
Unternehmensentwicklung.

Ob im Krisenmanagement, im Aufbau neuer Strukturen
oder im Transfer von KI. Ich gestalte Fortschritt mit
Klarheit, Tempo und Substanz.



E-MAIL:
HOMEPAGE:
LINKEDIN:

info@claudiatyborski.com
www.claudiatyborski.com
www.linkedin.com/in/claudia-tyborski-079620167/

BERUFSERFAHRUNG:

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION & PROJEKTVERNETZUNG | KI-Werkstatt, Hochschule für Technik & Wirtschaft (HTW) Berlin | 03/2025-11/2025

Im Zuge der auslaufenden Förderphase (11/2025) entwickle ich ein tragfähiges Geschäftsmodell zur Verstetigung der KI-Werkstatt - inkl. strategischer Kommunikationsformate, Kooperationsarchitektur und Finanzierungsszenarien.

Strategie, Change & Kommunikation

- Entwicklung und Umsetzung einer Gesamtstrategie zur Verstetigung der KI-Werkstatt in einer prekären Fördersituation
- Aufbau einer kommunikativen Leitstruktur inkl. Pitch-Design, Onepager, Pressearbeit und Social-Media-Koordination
- Nutzung generativer KI (ChatGPT, Gemini) zur Co-Kreation strategischer Kommunikationsmittel und Entscheidungsgrundlagen

Business Development & Kooperationen

- Aufbau eines Transferpartner-Netzwerks inkl. Unternehmensanalysen, Kooperationsgesprächen und Pilotprojekten
- Entwicklung eines modularen Angebotsportfolios mit Monetarisierungsmodellen
- Konzeption eines Sponsoring-Frühstücks zur Mittelakquise (geplant für 09/2025); erste Sponsorenzusagen & Netzwerk mit 70+ Kontakten
- Einleitung von Folgegesprächen mit potenziellen Förderern und Transferakteuren infolge der ersten „Werkstattgespräche“

Innovationsdesign & KI-Produkte

- Entwicklung und Einsatz zweier eigener GPTs für strategische KI-Nutzung, inkl. Wirkungsmessung & skalierbarer Anwendung im Hochschultransfer
- Verknüpfung von Innovationsdesign und Prozessstrategie: KI-gestützte Workshop-Konzepte, Angebotsentwicklung, Analyseformate

INNOVATIONSDESIGNERIN UND NETZWERKMANAGERIN | Berliner Institut für Innovationsforschung, Berlin | 7/2023-7/2024

Innovationsdesign:

- Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte sowie Durchführung von Design Thinking- und Business Development-Workshops für interne und externe Beratungen
- Erfolgreiche Prämierung eines eigenen strategischen Konzepts im Wettbewerb „Berliner Unternehmerin 2022/23“ inkl. Preisgeld & öffentlicher Sichtbarkeit

Netzwerkentwicklung und Change-Management:

- Übernahme eines internationalen Netzwerks in einer kritischen Phase; erfolgreiche Stabilisierung und strategische Weiterentwicklung durch gezielte Maßnahmen im Community- und Beziehungsmanagement
- Verdopplung der FuE-fähigen Partnerzahl (von fünf auf elf); Aufbau einer aktiven Netzwerkstruktur mit 50+ Mitgliedschaften aus Forschung & Wirtschaft
- Initiierung von Kooperationsprojekten, Moderation strategischer Sitzungen und erfolgreiche Begleitung von Förderprozessen (drei Projektskizzen, Canvas-Modell, Phase-2-Bewilligung)

EINZELUNTERNEHMERIN (COSTUME DESIGN) | Potsdam | 10/2018-6/2023

Meine unternehmerische Praxis war geprägt von disruptiven Marktveränderungen. Ich habe aktiv neue Geschäftsmodelle entwickelt, getestet und etabliert.

Business Development, Krisenmanagement und Kundenkommunikation:

- Strategische Geschäftsentwicklung vor und während der Pandemie, inkl. Marktanalysen und Erweiterung des Serviceportfolios
- Neupositionierung während der Lockdowns durch digitale Styling-Konzepte für Business-Kund:innen, Onlineshop und Social Media
- Proaktives Krisenmanagement zur Sicherung der Geschäftskontinuität - geprägt von Realitätssinn, Anpassungsfähigkeit und unternehmerischer Resilienz

Konzeptentwicklung und kreative Strategiearbeit:

- Entwicklung individueller Designlösungen für über 1.000 Kund:innen im DACH-Raum, mit Fokus auf Schweizer Business-Kundschaft (Zalando SE)
- Gestaltung und Umsetzung komplexer Kostümbildkonzepte unter Budget- und Zeitvorgaben für sechs Theaterproduktionen (u. a. mit D. Hallervorden)



- Transformationale Führung
- Agiles PM
- Design Thinking

Projektleitung und Teamführung:

- Leitung interdisziplinärer Projekte mit bis zu 50 Mitarbeitenden: Steuerung von Prozessen, Ressourcen und Teamdynamiken
- Förderung von Zusammenarbeit, Effizienz und Motivation durch klare Kommunikation und empathische Führung

COSTUME MANAGERIN | Tui Cruises, Berlin | 1/2016-9/2018

Leitung eines internationalen Kostümteams auf Kreuzfahrtschiffen inkl. Budgetverantwortung, Projektkoordination und Indienststellung (z. B. Werft & Taufphase)

FILMSCHAFFENDE | 3/2015-12/2015

Mitarbeit bei deutschlandweiten Filmproduktionen (u. a. ARD/ZDF) in kreativen Assistenzfunktionen

WARDEROBE ASSISTENT | AIDA Cruises, Hamburg | 4/2014-9/2014

Mitarbeit im Kostümbereich internationaler Shows an Bord der AIDA-Flotte

WERKSTUDENTIN EINKAUF SCHMUCK UND ACCESSOIRES | Bonprix Handelsgesellschaft mbH | Hamburg 8/2011-3/2014

Unterstützung bei Sortimentsanalysen, Lieferantenkommunikation und operativen Einkaufsprozessen

SELBSTSTÄNDIGE (MESSE-) HOSTESS | 7/2006-3/2014

Div. deutschland- und europaweiten Messen und VIP-Events

WEITERBILDUNG:

- **Change Management:** Vertiefung von Kompetenzen in Organisationsentwicklung, Arbeits- und Organisationspsychologie und Führung von Veränderungsprozessen (1/2025-6/2025, IU Internationale Hochschule)
- **BWL Kompaktwissen:** Intensivkurs für Managementaufgaben (2/2023, IBB Potsdam)
- **Design Thinking & Innovations Management:** Entwicklung kreativer und nutzerzentrierter Lösungsansätze sowie Förderung interdisziplinärer Zusammenarbeit (7/2022-7/2023, SRH Fernhochschule)

PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG:

- **Selbstreflexives Leadership Coaching:** Stärkung der Selbstwahrnehmung, Kommunikations- und Entscheidungsfähigkeiten für kooperative Teamführung und zielorientiertes Management (9/2024-11/2024, gsm GmbH)

EHRENAMT:

- **Jurorin und Mentorin:** Beurteilung und Förderung von Gründer:innen bei der Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle (10/2023-Heute, Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg)

BILDUNGSWEG:

Master of Arts, Modedesign, 2011-2014

Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hamburg

Auslandssemester, 2012

University of Arts, Posen

Bachelor of Arts, Modedesign, 2007-2011

Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hamburg

Portfolio- Vorbereitung, 2005-2006

Private Schule für Malerei und Grafik „Zeichenzimmer“, Hamburg

Italienisch B2, 2004-2005 (innerhalb der Au-pair Tätigkeit)

Parola, Istituto di lingua e cultura italiana, Florenz

Abitur, 1995-2004

Gymnasium Grootmoor, Hamburg



- Italienisch B2
- Englisch B1
- Polnisch (Muttersprache)



- Adobe Suite
- Microsoft Office
- ELO
- Stackfield
- untermstrich
- Slack